

# **REGULAMIN**

## **KONKURSU NA FILM PROMOCYJNY BIELSKA-BIAŁEJ**

### **I. Organizator konkursu**

1. Organizatorem konkursu jest Gmina Bielsko-Biała.
2. Koordynatorem konkursu jest Wydział Promocji Miasta Urzędu Miejskiego w Bielsku-Białej.
3. Adres do korespondencji:  
Wydział Promocji Miasta  
Urząd Miejski w Bielsku-Białej  
Plac Ratuszowy 5  
43-300 Bielsko-Biała  
tel. + 48 33 47 01 240  
fax. +48 33 47 01 241  
email: bpm@bielsko-biala.pl

### **II. Cel konkursu**

Celem konkursu jest:

- promocja miasta Bielska-Białej,
- wzmożenie aktywności społecznej mieszkańców miasta,
- integracja społeczności lokalnej wokół przedsięwzięć społeczno-kulturalnych,
- skierowanie zainteresowania mieszkańców miasta na sprawy lokalne.

### **III. Forma konkursu**

Konkurs zorganizowany jest jako jednoetapowy.

### **IV. Szczegółowy opis przedmiotu konkursu**

1. Przedmiotem konkursu jest zrealizowanie filmu promocyjnego Bielska-Białej, spełniającego warunki określone w niniejszym regulaminie.
2. Obligatoryjne parametry filmu:
  - a. czas trwania: maksimum 8 min
  - b. format: MPEG4 Divx, Xvid (zalecany), .MOV (QuickTime), .AVI (Windows) lub .MPG
  - c. rozdzielczość: 1280 x 720 (16 x 9 HD) zalecana lub 640 x 480 (4:3 SD) nie zalecana
  - d. kodek (video): H.264, MPEG-2 lub MPEG-4.
  - e. kodek (audio): MP3 lub AAC.
  - f. częstotliwość próbkowania (audio): 44,1 kHz
  - g. ilość kanałów (audio): 2 (stereo)
3. Film nie może:
  - a. naruszać godności osoby ludzkiej,
  - b. zawierać treści dyskryminujących ze względu na rasę, płeć lub narodowość,

- c. ranić przekonań religijnych lub politycznych,
- d. zagrażać fizycznemu, psychicznemu lub moralnemu rozwojowi osób małoletnich,
- e. sprzyjać zachowaniom zagrażającym zdrowiu, bezpieczeństwu lub ochronie środowiska.

#### **V. Zakres szczegółowego opracowania pracy konkursowej**

1. Film powinien w sposób nowatorski i oryginalny ukazywać specyfikę, walory i niepowtarzalność Bielska-Białej oraz spowodować zwiększenie rozpoznawalności miasta.
2. Powinien być skierowany do szerokiego grona odbiorców bez względu na wiek, płeć, wykształcenie, dochody itd.
3. Dopuszczalne są wszelkie formy filmowe ( dokument, animacja, teledysk).

#### **VI. Warunki konkursu**

1. Konkurs ma charakter otwarty.
2. W przypadku osób niepełnoletnich warunkiem wzięcia udziału w konkursie jest dostarczenie do organizatora pisemnej zgody rodziców lub prawnych opiekunów uczestnika.
3. Autorzy mogą zgłosić do konkursu więcej niż jedną pracę.
4. Filmy winny być przedłożone na nośniku DVD, w zaklejonych kopertach.
5. Na kopercie należy umieścić informację o liczbie znajdujących się niej prac oraz nagłówek: „Konkurs na film promocyjny Bielska-Białej”.
6. Organizator nie bierze odpowiedzialności za ewentualne uszkodzenia lub zniszczenia źle zabezpieczonych prac.
7. Uczestnikom konkursu, których prace nie zostały wybrane, nie przysługują z tytułu wykonania prac oraz ich przekazania organizatorom konkursu żadne roszczenia odszkodowawcze względem organizatora. Organizator konkursu zapewnia jednocześnie, iż informacje o pracach nie nagrodzonych, nie będą podawane do wiadomości publicznej, ani wykorzystane w żaden inny sposób przez organizatora.
8. Przystąpienie do konkursu jest równoznaczne z akceptacją regulaminu konkursu.

#### **VII. Termin i miejsce składania prac konkursowych**

1. Prace konkursowe należy składać na podany w punkcie I.3 niniejszego regulaminu adres, w nieprzekraczalnym terminie 12 grudnia 2011 do godziny 10.00
2. Osobą do kontaktów w sprawie konkursu jest pracownik Wydziału Promocji Miasta Urzędu Miejskiego w Bielsku-Białej – Irena Czaplą (tel. 33 47 01 243, fax: 33 47 01 241, e-mail: [irenac@bielsko-biala.pl](mailto:irenac@bielsko-biala.pl))
3. Prace złożone w terminie późniejszym nie będą dopuszczone do konkursu.

## **VIII. Skład Jury**

1. W skład jury konkursu wchodzi:
  - a. Anna Zgierska – Naczelnik Wydziału Promocji Miasta
  - b. Jerzy Pieszka - Naczelnik Wydziału Kultury i Sztuki
  - c. Tomasz Ficoń – Rzecznik Prasowy
2. Osoby będące członkami komisji nie mogą brać udziału w konkursie.
3. Funkcję przewodniczącego komisji konkursowej pełni Anna Zgierska – Naczelnik Wydziału Promocji Miasta.
4. Udział członków w komisji jest nieodpłatny.
5. Jury ma prawo nie wybrać żadnego ze złożonych do konkursu prac, jeśli nie będą spełniały wymogów konkursu lub będą reprezentowały niesatysfakcjonujący organizatora poziom.
6. Decyzja jury jest ostateczna i niepodważalna.

## **IX. Dyskwalifikacja**

Praca zostanie zdyskwalifikowana jeżeli:

- a. zostanie przedłożona po terminie określonym w punkcie VII.1 niniejszego regulaminu (prace, które dotrą pocztą po tej dacie nie będą dopuszczone do konkursu),
- b. nie spełnia obowiązujących wymogów wymienionych w punkcie IV niniejszego regulaminu.

## **X. Rodzaj i wysokość nagród**

1. Nagrody w konkursie:
  - a. I miejsce – 5.000 PLN
  - b. II miejsce – 3.000 PLN
  - c. III miejsce – 2.000 PLN
2. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonania innego podziału nagród.
3. W przypadku otrzymania nagrody uczestnik konkursu wyraża zgodę na publikowanie swoich danych osobowych .

## **XI. Postanowienia dotyczące przejścia autorskich praw majątkowych do wybranej pracy konkursowej**

1. Prace biorące udział w konkursie powinny być własnością lub współwłasnością autorów.
2. Zgłaszający pracę uczestnik konkursu pisemnie oświadcza, że:
  - jest właścicielem lub współwłaścicielem praw autorskich do zgłoszonego filmu,
  - film ten nie narusza praw autorskich osób trzecich,
  - w przypadku wystąpienia osoby trzeciej przeciwko organizatorowi konkursu z roszczeniami z tytułu naruszenia jej praw autorskich do filmu lub jego części, w tym prawa własności, autorskich praw osobistych i majątkowych lub z tytułu naruszenia dóbr osobistych, przejmuje odpowiedzialność wobec tej osoby trzeciej.

3. Nagrodzone prace przechodzą na własność Gminy Bielsko-Biała z chwilą przyjęcia nagrody przez uczestnika konkursu.
4. Autorzy nagrodzonych prac przenoszą na Gminę nieodpłatnie wszelkie prawa autorskie związane z nagrodzonym filmem wykonanym na rzecz konkursu. Gmina ma prawo wykorzystać przez czas nieokreślony nagrodzony film na wszystkich polach eksploatacji, a w szczególności do wielokrotnej prezentacji filmu w celach promocyjnych bez ograniczeń co do miejsca, czasu i formy.
5. Laureat konkursu zobowiązany jest do podpisania z Gminą umowy cywilnoprawnej regulującej wzajemne prawa i obowiązki stron.
6. Uczestnik konkursu pisemnie oświadcza, że posiada zgodę wszystkich osób, których wizerunek został przedstawiony w przekazanych materiałach na jego nieodpłatne wykorzystanie przez Gminę Bielsko-Biała zgodnie z ustawą z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

## **XII. Sposób podania do publicznej wiadomości wyników rozstrzygnięcia konkursu**

Wyniki konkursu zostaną ogłoszone na stronie internetowej Urzędu Miejskiego w Bielsku-Białej ([www.bielsko-biala.pl](http://www.bielsko-biala.pl)). Uczestnicy zostaną dodatkowo poinformowani o wynikach drogą pisemną.

## **XIII. Unieważnienie konkursu**

Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do unieważnienia konkursu w przypadku:

- a. gdy nie wpłynie żadna praca konkursowa,
- b. jeśli prace konkursowe nie spełniają warunków regulaminu
- c. niezadowolającego poziomu artystycznego prac.